

# Passez professionnel dans vos recherches !



La crédibilité de notre activité repose sur la sincérité et l'efficacité de notre service

**INSTAL'ACTION** vous met en garde vis-à-vis de certains protagonistes débutants qui s'improvisent dj et viennent saturer le marché des professionnels.

**INSTAL'ACTION** VOUS PROPOSE UNE LISTE D'INDICES VOUS AIDANT A MIEUX CIBLER L'ANNONCEUR, DANS LE PLUS GRAND RESPECT DE LA CONCURRENCE.

**TRANSPARENCE**  
le NOM et PRENOM du responsable de l'activité du site ! C'est le minimum requis. Un simple coup d'œil sur des forums peut changer votre point de vue. "On n' a jamais deux fois l'occasion de faire une bonne première impression"

**Traçabilité oblige !**

**TARIF**  
Des tarifs clairement affichés : pack, forfait, grille de tarifs (rapport quantité/qualité/PRIX) vous permettent de situer votre projet vis-à-vis du prix de marché.

**Flou artistique ?**

**MULTICARTE**  
Une information ciblée du service proposé par le spécialiste ! Et non une foire aux options et aux métiers en tous genres avec des artistes, animateur micro, magiciens, percussionniste, clowns, chanteurs, danseurs, effet spéciaux, structure gonflable, machine à bulle, neige, confettis, table de casino, etc.

**Un Dj passionné de chiffre d'affaire ?**

**PHOTO**  
Les photos sont la vitrine du travail de terrain ! Vérifiez si elles sont d'un format acceptable, une netteté évidente avec le visage du dj sur différentes prestations avec une piste de danse compacte et dynamique...

**photos achetées, photos volées ? Vérifiez les rush lors d'un rendez vous**

**VIDEO**  
La vidéo est le témoin du savoir faire en live ! Néanmoins vérifiez qu'elle soit d'un format acceptable, d'une netteté permettant de détailler clairement une situation, le visage du dj, plusieurs prestations sur des lieux différents avec une piste de danse compacte et dynamique...

" good Dj or not good DJ that's the question "

# Passez professionnel dans vos recherches !



# La crédibilité de notre activité repose sur la sincérité et l'efficacité de notre service

## ESTHETISME

Le soin apporté à la rédaction et la lisibilité du texte sur fond classique (gris / blanc) sont des indicateurs de qualité, de simplicité et d'efficacité du prestataire. Les animations de type télé achat, clips arts clignotants, explosion de texte sur fond de couleurs vives rendant les informations illisibles et autres fantaisies de très mauvais goût vous promettent une soirée à l'image de la présentation du site.

## Le miroir aux alouettes

## STRUCTURE

Le point commun des installations de matériels figurant sur les sites amateurs est d'offrir une image de régies volumineuses, de pont de lumière de 6 à 12 m avec mille et un éclairages inutiles. Une présentation d'installation sobre mais efficace et soigné comportant des outils référencés pour et par les professionnels (PIONEER /MARTIN) sont les indicateurs positifs d'une méthode et donc d'un résultat sans surprise.

## Un métier ? Une passion ? Un hobby ?

## ETHIQUE

Une démarche commerciale abusive avec la multiplication de logos d'entreprises, de références prestigieuses avec la mention " ils nous ont fait confiance" ou bien encore "10,20 ans d'expérience" révèle un service présent dans la communication mais souvent absent dans la démarche qualité.

## Le dj aux mille et une soirées Ou Mille et un échec.

## MUSIQUE

La musique qui accompagne le site offre un indice de plus pour imaginer ce que pourrait être la programmation le jour de votre événement. Certains dj ont un ego démesuré et sont loin d'adapter la programmation musicale à un public diversifié.

## la démonstration commence Avec le choix d'un style d'un titre lors d'une diffusion imposée sur leurs sites.